



# PREMIO GIANLUCA SPINA PER L'INNOVAZIONE DIGITALE NEI BENI E ATTIVITÀ CULTURALI

# 2025

Per l'ottavo anno consecutivo l'Osservatorio  
Innovazione Digitale per la Cultura assegnerà il **Premio Gianluca Spina  
per l'Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali**  
alle Istituzioni Culturali italiane che abbiano realizzato progetti di innovazione  
digitale particolarmente significativi nei processi interni o nell'offerta al pubblico

## LE CATEGORIE DI PROGETTO



INNOVAZIONE



ACCESSIBILITÀ

## PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONE ALL'EVENTO



I finalisti avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto  
in occasione del **Convegno di Presentazione dei Risultati** dell'Osservatorio  
che si terrà il **12 Giugno 2025** a Milano e in diretta streaming  
(seguiranno maggiori informazioni)

Per conoscere le attività dell'Associazione Gianluca Spina visitare  
[www.associazionespina.it](http://www.associazionespina.it)

## INFORMAZIONI PER LA CANDIDATURA DEI PROGETTI

La candidatura è aperta a istituzioni culturali (es. archivi, musei, teatri) di natura pubblica o privata e a organizzazioni/associazioni culturali.

I progetti candidati non devono essere stati realizzati necessariamente nel corso dell'ultimo anno, tanto più che uno dei criteri di valutazione è l'impatto generato nel tempo sull'istituzione culturale e altri soggetti interessati.

### Realizzare una presentazione di massimo 10 slide con la seguente struttura:

#### ■ Copertina contenente le seguenti informazioni:

- Titolo del progetto
- Categoria in cui si intende candidare il progetto (Innovazione, Accessibilità, Sostenibilità)
- Istituzione che presenta la candidatura
- Mese e Anno di inizio del progetto
- Mese e Anno di fine del progetto (prevista/effettiva)
- Eventuali aziende/organizzazioni che hanno collaborato al progetto
- Link per la consultazione di materiale di approfondimento sul progetto (se presente)
- Nome e Cognome del compilatore
- Ruolo ricoperto all'interno dell'Istituzione Culturale
- Ruolo ricoperto nel Progetto
- E-mail di riferimento
- Telefono (fisso e/o mobile)

#### ■ Descrizione degli obiettivi del progetto e degli attori coinvolti

Esigenze che hanno spinto alla realizzazione del progetto e rilevanza rispetto alle priorità strategiche dell'istituzione; beneficiari; principali funzionalità implementate; professionalità coinvolte e applicazioni tecnologiche utilizzate.

#### ■ Gestione del cambiamento

Cambiamenti organizzativi introdotti (processi, competenze ecc.); politiche di change management adottate (piani di formazione, di comunicazione, coinvolgimento di tavoli di lavoro ecc.); strategia di comunicazione.

#### ■ Risultati ottenuti e impatti generati con il progetto

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi prefissati, impatto ottenuto (con benefici adeguatamente misurati); impatto sul modello di ricavi, se applicabile (nuove modalità per generare ricavi attraverso vendita, noleggio, modelli freemium, ricavi da sponsorizzazioni ecc.); elementi che favoriscono la replicabilità del progetto (in altre istituzioni culturali, in altri ambiti ecc.); raccolta e utilizzo dei dati sui visitatori, se applicabile (anagrafici, di contatto, sul grado di soddisfazione, ecc.).

#### ■ Considerazioni di sintesi e sviluppi futuri del progetto

Evoluzioni/miglioramenti pianificati; osservazioni aggiuntive.

È possibile candidare più di un progetto nella stessa categoria o in categorie differenti. In tal caso si invitano i candidati a realizzare una presentazione per ciascun progetto. Inoltre, è possibile candidare lo stesso progetto su più categorie.

Inviare tale presentazione all'indirizzo: [premiospina@osservatori.net](mailto:premiospina@osservatori.net) entro il **31 Marzo 2025**