



PREMIO SPINA DELL'OSSERVATORIO INNOVAZIONE DIGITALE PER LA CULTURA

2026

Per il nono anno consecutivo l'**Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura** assegnerà il **Premio Gianluca Spina** alle Istituzioni Culturali italiane che abbiano realizzato progetti di innovazione digitale particolarmente significativi nei processi interni o nell'offerta al pubblico

LE CATEGORIE DI PROGETTO



INNOVAZIONE



ACCESSIBILITÀ



EDUCATION

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONE ALL'EVENTO



I finalisti avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto in occasione del **Convegno di Presentazione dei Risultati** dell'Osservatorio che si terrà il **9 giugno 2026** a Milano e in diretta streaming
(seguiranno maggiori informazioni)

Per conoscere meglio le attività dell'Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura visitare www.osservatori.net

INFORMAZIONI PER LA CANDIDATURA DEI PROGETTI

La candidatura è aperta a istituzioni culturali (es. archivi, musei, teatri) di natura pubblica o privata e a organizzazioni/associazioni culturali.

I progetti candidati non devono essere stati realizzati necessariamente nel corso dell'ultimo anno, tanto più che uno dei criteri di valutazione è l'impatto generato nel tempo sull'istituzione culturale e altri soggetti interessati.

Realizzare una presentazione di massimo 10 slide con la seguente struttura:

■ Copertina contenente le seguenti informazioni:

- Titolo del progetto
- Categoria in cui si intende candidare il progetto (Innovazione, Accessibilità, Education)
- Istituzione che presenta la candidatura
- Mese e Anno di inizio del progetto
- Mese e Anno di fine del progetto (prevista/effettiva)
- Eventuali aziende/organizzazioni che hanno collaborato al progetto
- Link per la consultazione di materiale di approfondimento sul progetto (se presente)
- Nome e Cognome del compilatore
- Ruolo ricoperto all'interno dell'Istituzione Culturale
- Ruolo ricoperto nel Progetto
- E-mail di riferimento
- Telefono (fisso e/o mobile)

■ Descrizione degli obiettivi del progetto e degli attori coinvolti

Esigenze che hanno spinto alla realizzazione del progetto e rilevanza rispetto alle priorità strategiche dell'istituzione; beneficiari; principali funzionalità implementate; professionalità coinvolte e applicazioni tecnologiche utilizzate.

■ Gestione del cambiamento

Cambiamenti organizzativi introdotti (processi, competenze ecc.); politiche di change management adottate (piani di formazione, di comunicazione, coinvolgimento di tavoli di lavoro ecc.); strategia di comunicazione.

■ Risultati ottenuti e impatti generati con il progetto

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi prefissati, impatto ottenuto (con benefici adeguatamente misurati); impatto sul modello di ricavi, se applicabile (nuove modalità per generare ricavi attraverso vendita, noleggio, modelli freemium, ricavi da sponsorizzazioni ecc.); elementi che favoriscono la replicabilità del progetto (in altre istituzioni culturali, in altri ambiti ecc.); raccolta e utilizzo dei dati sui visitatori, se applicabile (anagrafici, di contatto, sul grado di soddisfazione, ecc.).

■ Considerazioni di sintesi e sviluppi futuri del progetto

Evoluzioni/miglioramenti pianificati; osservazioni aggiuntive.

È possibile candidare più di un progetto nella stessa categoria o in categorie differenti. In tal caso si invitano i candidati a realizzare una presentazione per ciascun progetto. Inoltre, è possibile candidare lo stesso progetto su più categorie.

Inviare tale presentazione all'indirizzo: **premiospina@osservatori.net** entro il **31 Marzo 2026**